



HERAUSRAGENDE AUSSICHTEN.

FÜR ENGAGIERTEN ONLINER.

Sie lassen nicht die Beine baumeln, wenn Sie 404 sehen? Dann bieten wir Ihnen einen sicheren Job in der Wachstumsbranche Bau mit spannenden Aufgaben und **GRÖSSARTIGEN** Aussichten. Denn: Wir bauen auch online aus.

Als einer der **GRÖSSTEN** Anbieter für Kranlösungen in Europa sehen wir uns als Vorreiter. Ebenso wie in unserem Kerngeschäft setzen wir auch in den Bereichen Internationalisierung, Digitalisierung und in unserer Kommunikation auf **HERAUSRAGENDE** Lösungen und permanente Weiterentwicklung.

Für unser Marketingteam am Hauptsitz in **Forstinning bei München** suchen wir einen klugen Kopf, der uns mit viel Elan bei unseren vielfältigen Aufgaben unterstützt. Und zwar zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** für 20 bis 30 Stunden pro Woche als

ONLINE MARKETING MANAGER (M/W/X).

IHRE AUFGABE.

- » Sie entwickeln digitale Kampagnen und Strategien in Abstimmung mit der Marketingleitung und setzen diese um.
- » Sie betreuen unsere Online-Aktivitäten und unterstützen das Team im Tagesgeschäft.
- » Der Fokus auf SEO gehört ebenso zu Ihrer Tätigkeit wie kontinuierliche Analyse und Optimierung.
- » Sie texten für diverse Zielgruppen und bereiten Content CI-gerecht auf.
- » Sie übernehmen digitale sowie analoge Projekte und Aufgaben.
- » Sie sind bereit, sich in neue Gebiete einzuarbeiten und auch tatkräftig anzupacken.

IHRE VORTEILE.

- » Als Teil unseres engagierten Teams gestalten Sie den Auftritt eines marktführenden B2B-Unternehmens mit.
- » Es erwarten Sie abwechslungsreiche Aufgaben mit viel Gestaltungsspielraum.
- » Sie erhalten Einblick in vielfältige Marketingbereiche.
- » Sie können sich dort einbringen, wo Ihre Leidenschaft und Ihre Stärken liegen.

- » Sie profitieren von Fort- und Weiterbildungen.
- » 30 Tage Urlaub und Prämienzahlungen gehören zu unserem attraktiven Vergütungspaket.
- » Sie erhalten ein neues Apple iPhone und iPad – auf Wunsch auch zur privaten Nutzung.

IHR PROFIL.

- » Sie verfügen über eine Ausbildung oder ein Studium im Marketingumfeld.
- » Sie bringen Berufserfahrung im Online-Marketing, nachweisbare SEO-Kenntnisse und eine hohe Affinität zu Social Media mit.
- » Sie arbeiten organisiert, genau und mit hohem Qualitätsbewusstsein.
- » Ihre persönlichen Stärken sind Verlässlichkeit, Teamgeist und Kreativität.
- » Sie arbeiten routiniert mit WordPress, Photoshop und den Produkten der google-Suite.
- » Sie beherrschen die deutsche Rechtschreibung und Englisch (Wort, Schrift)

Die Stelle ist in Teilzeit zu besetzen mit dem Ziel einer langfristigen Zusammenarbeit. Bewerben Sie sich gerne auch als Wiedereinsteiger (z. B. nach der Babypause) oder als Werkstudent (m/w/x), wenn Sie bereits relevante praktische Erfahrung gesammelt haben.

HABEN WIR IHRE BEGEISTERUNG GEWECKT?

Wenn Sie an dieser spannenden Aufgabe interessiert sind, freuen wir uns auf Ihre Bewerbung (vornehmlich bitte über unser **Bewerbungsformular**) mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung und des frühestmöglichen Eintrittstermins.

Referenznummer: K1220191